

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Pembatasan Masalah.....	13
1.4 Perumusan Masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Tinjauan Teori.....	16
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	16
2.1.2 Hipotesis Teori Akuntansi Positif.....	17
2.1.3 Laporan Keuangan	19
2.1.4 Laba.....	20
2.1.5 Manajemen Laba.....	22
2.1.6 Perataan Laba.....	24
2.1.7 Ukuran Perusahaan	28
2.1.8 Kepemilikan Institusional	30
2.1.9 <i>Dividend Payout Ratio</i>	31
2.1.10 <i>Net Profit Margin</i>	32
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	33
2.3 Hubungan Antar Variabel	35
2.3.1 Hubungan Ukuran Perusahaan terhadap Perataan Laba	35

2.3.2 Hubungan Kepemilikan Institusional terhadap Perataan Laba	37
2.3.3 Hubungan <i>Dividen Payout Ratio</i> terhadap Perataan Laba.....	37
2.3.4 Hubungan <i>Net Profit Margin</i> terhadap Perataan Laba.....	38
2.4 Model Penelitian	39
2.5 Hipotesis	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Desain Penelitian.....	41
3.2 Rencana Penelitian	41
3.2.1 Objek Penelitian	41
3.3 Jenis dan Sumber Data	41
3.3.1 Jenis Data	41
3.3.2 Sumber Data	41
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	42
3.4.1 Variabel Dependen	42
3.4.2 Variabel Independen.....	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	45
3.6 Populasi dan Sampel	46
3.6.1 Populasi	46
3.6.2 Sampel	46
3.7 Teknik Analisa Data.....	47
3.7.1 Uji Statistik Deskriptif	47
3.7.2 Analisis Regresi Logistik Biner (<i>Binary Logistic Regression</i>)	48
3.7.3 Uji Kesesuaian Model (<i>Hosmer and Lomeshow's Goodness of Fit Test</i>)	50
3.7.4 Uji Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN	53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Deskriptif Data	54
4.2.2 Statistik Deskriptif	55
4.2.3 Analisis Regresi Logistik (<i>Binary Logistik Regression</i>).....	59
4.2.4 Uji Kesesuaian Model (<i>Hosmer and Lomeshow's Goodness of Fit Test</i>)	59
4.2.5 Uji Hipotesis	60
4.2.5.1 Uji Signifikan Simultan (Uji Omnibus).....	60
4.2.5.2 Uji Signifikan Parsial (Uji Wald)	61
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke's R Square</i>).....	63

BAB V PEMBAHASAN	65
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
5.1.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, <i>Dividend Payout Ratio</i> , <i>Net Profit Margin</i> terhadap Perataan Laba secara simultan	65
5.1.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Perataan Laba secara parsial	66
5.1.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Perataan Laba secara parsial	67
5.1.4 Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> terhadap Perataan Laba secara parsial.....	68
5.1.5 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Perataan Laba secara parsial	68
5.2 Temuan Penelitian.....	69
5.3 Keterbatasan Penelitian	70
 BAB VI PENUTUP	 71
6.1 Kesimpulan.....	71
6.2 Saran Penelitian.....	71
 DAFTAR REFERENSI	 74
 LAMPIRAN	 79

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1	Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Melakukan Perataan Laba.....	4
2.1	Hasil Penelitian Sebelumnya	33
3.1	Variabel Dependen dan Independen	45
3.2	Populasi	46
3.3	Sampel.....	47
4.1	Daftar Sampel Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018	53
4.2	Hasil Klasifikasi Indeks Eckel	55
4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	56
4.4	Hasil Uji <i>Hosmer and Lomeshow's Goodness of Fit Test</i>	60
4.5	Hasil Uji <i>Omnibus Tests of Model Coefficients</i>	60
4.6	Hasil Uji Wald	61
4.7	Hasil Uji <i>Nagelkerke's R Square</i>	63

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1	Grafik Ukuran Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI 2014-2018	6
1.2	Grafik Kepemilikan Institusional Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI 2014-2018.....	8
1.3	Grafik <i>Dividend Payout Ratio</i> Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI 2014-2018.....	9
1.4	Grafik <i>Net Profit Margin</i> Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI 2014-2018	11
2.1	Model Penelitian	39